

2020

Charte graphique **ADEME** généralités et bureautique



INTRODUCTION

L'ADEME

– l'Agence de la transition écologique – est résolument engagée dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources.

Pour mieux communiquer son engagement, l'Agence a développé une identité visuelle à la fois impactante et responsable. L'objectif des communications de l'Agence est de concilier performance environnementale et visuelle, notamment en minimisant l'encre sur tous ses supports imprimés.

En adoptant une logique d'éco-conception pour son identité visuelle, l'Agence prouve qu'elle se soucie du bien commun - jusqu'à ses propres supports de communication.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Elle applique donc également les principes de la charte graphique de la marque État que le gouvernement a mis en place afin de rendre l'action de l'État et de ses opérateurs plus visible.

Ce document renforce l'identité de l'Agence en veillant à la cohérence et l'intégrité de toutes ses expressions. Il présente des règles de construction graphiques précises et des mécaniques de déclinaison simples mais efficaces. C'est l'outil de référence pour toutes les personnes qui travaillent pour l'Agence et tous les prestataires externes qui contribuent à façonner sa communication.



SOMMAIRE

01

Le logotype ADEME

- LOGOTYPE - 5
- UTILISATION - 6
- ZONE DE PROTECTION ET TAILLE MINIMALE - 7
- LES INTERDITS - 8

02

Cologotage et principes d'endossement

- COLOGOTAGE RÉPUBLIQUE FRANÇAISE - 10
- PRINCIPE D'ENDOSSEMENT - 11
- PRINCIPE D'ENDOSSEMENT SUR PETIT FORMAT - 12

03

Le système graphique

- PRINCIPES DE CONSTRUCTION
1 LIGNE DE LOGOS PARTENAIRES - 16
- PRINCIPES DE CONSTRUCTION
2 LIGNE DE LOGOS PARTENAIRES - 17

04

Les typographies

- LA TYPOGRAPHIE PRINCIPALE - 19
- LA TYPOGRAPHIE DE COMPLÉMENT - 21

05

Les couleurs

- COULEURS PRINCIPALES - 25
- COULEURS COMPLÉMENTAIRES - 26

06

Applications

- PAPIER À EN-TÊTE - 28
- CARTE DE VISITE - 29
- SIGNATURE MAIL - 30
- MASQUE TRAITEMENT DE TEXTE - 31
- MASQUE PRÉSENTATION 16/9 - 32
- KAKÉMONO - 33



Le logotype ADEME

- LOGOTYPE - **P5**
- UTILISATION - **P6**
- ZONE DE PROTECTION ET TAILLE MINIMALE - **P7**
- LES INTERDITS - **P8**

LE LOGOTYPE

LE LOGO

Les textes du logo sont en rouge pour mieux signaler l'urgence à agir.

La Terre

L'illustration Terre symbolise la contribution de l'Agence à un monde plus solidaire, plus juste et plus harmonieux.



Le filet

Il encadre l'ensemble du logotype.

Le fond blanc

Les différents éléments qui composent le logotype sont placés dans un encadré de couleur blanche.

La signature

Plus signifiante et mémorable, la nouvelle signature évoque par les mots « transition écologique » toutes les transitions à mener : énergétique, sociale, numérique. Elle ne doit en aucun cas être modifiée.

Le logo se compose de 3 couleurs invariables



ROUGE ADEME

C 0 % — M 95 % — J 100 % — N 0 %
R 227 — V 33 — B 27
e3211b
Pantone : Warm Red « Densified » U



BLEU ADEME

C 100 % — M 75 % — J 0 % — N 0 %
R 14 — V 65 — B 148
0e4194
Pantone : Reflex blue U



BLEU CLAIR ADEME

C 50 % — M 38 % — J 0 % — N 0 %
R 143 — V 153 — B 205
8f99cd

LE LOGOTYPE

UTILISATION

Le logotype ADEME existe en trois versions : en couleur, en noir ou en blanc.



Le logo en couleur (sur fond blanc)

Les différents éléments qui composent le logotype sont toujours placés dans un encadré de couleur blanche.



Les logos en noir ou en blanc

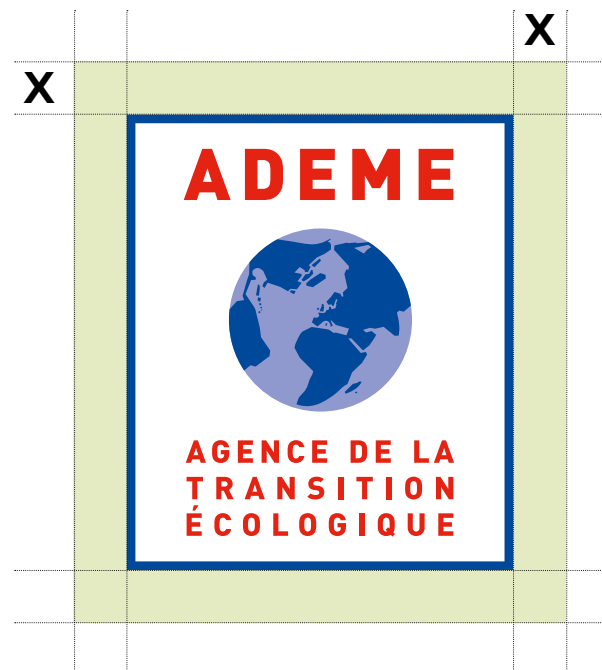
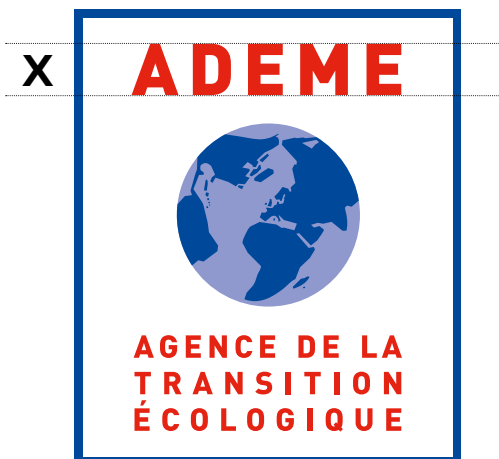
Les logos en noir ou en blanc doivent être utilisés lorsque le document est en monochromie ou bichromie et dans tous les cas où, pour des raisons techniques ou économiques, l'impression couleur est impossible.

LE LOGOTYPE

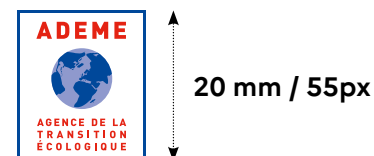
ZONE DE PROTECTION

TAILLE MINIMALE D'UTILISATION

La zone de protection entourant le logotype doit toujours rester vierge de tout élément graphique ou typographique. Elle permet au logotype de respirer et de s'exprimer sans contrainte. Sa taille correspond à la hauteur du nom de l'Agence.



Pour assurer une bonne lisibilité du logo, la taille minimale d'utilisation est de **20 mm / 55px de haut**



LE LOGOTYPE

LES INTERDITS

Le logotype ne doit jamais être recréé.
Merci d'utiliser uniquement les fichiers
fournis avec la charte.

Il est interdit de changer la couleur
ou les typographies du logo



Il est interdit d'ajouter ou de
supprimer des éléments du logo.

ADEME



AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE



ADEME



AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE



Il est interdit de changer
la place des éléments du logo.



Il est interdit de déformer
le logo ou d'ajouter une
ombre.





Cologotage et principes d'endossement

- COLOGOTAGE RÉPUBLIQUE FRANÇAISE - **P10**
- PRINCIPE D'ENDOSSEMENT - **P11**
- PRINCIPE D'ENDOSSEMENT SUR PETIT FORMAT - **P12**

COLOGOTAGE

COLOGOTAGE RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

L'intitulé officiel République Française vient apposer une caution au logo de l'ADEME. Ces identités visuelles marquent le lien direct entre l'ADEME et l'Etat.

L'action étant portée par l'ADEME, c'est la mention République Française qui est utilisée comme intitulé officiel.

La conjugaison des deux identités Opérateur + Etat sont bel et bien indissociables. Et le logo de l'ADEME ne peut plus vivre seul.



COLOGOTAGE

COLOGOTAGE RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PRINCIPE D'ENDOSSEMENT

L'intitulé officiel République Française vient apposer une caution officielle au logo de l'ADEME.

Dans le cas où l'ADEME n'est pas l'émetteur d'un document ou d'une communication et agit en qualité de partenaire, une formule d'endossement vient s'ajouter aux deux logos :

- Soutenu par
- Avec la participation de
- Promu par
- Financé par
- En partenariat avec ...

Lorsque plusieurs opérateurs ou acteurs publics sont partenaires, il est à noter que le logo RF n'apparaît qu'une seule fois et qu'une formule d'endossement générique peut englober l'ensemble des partenaires.

Il sera possible d'ajouter des formules à discuter avec la responsable des éditions notamment.

Séparateur vertical



Soutenu
par



Séparateur horizontal



Soutenu par

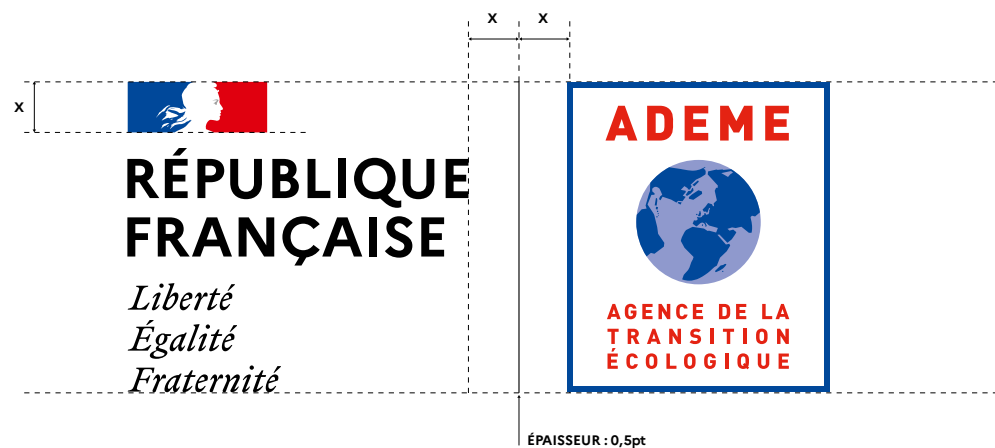


COLOGOTAGE

COLOGOTAGE RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PRINCIPE D'ENDOSSEMENT SUR PETITS FORMATS

Pour les petits formats identitaires
(ex : signatures de mail, signalétique,
en environnement non-maîtrisé...),
le bloc-marque République Française
est accolé au logotype de l'ADEME.



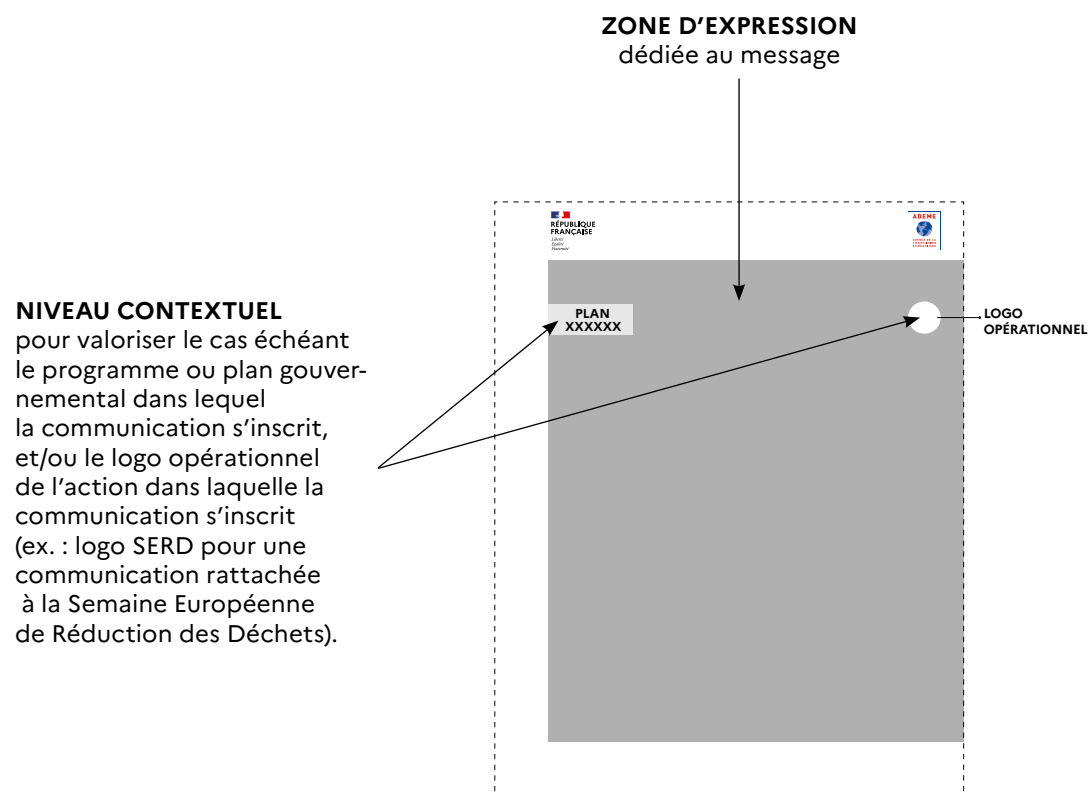
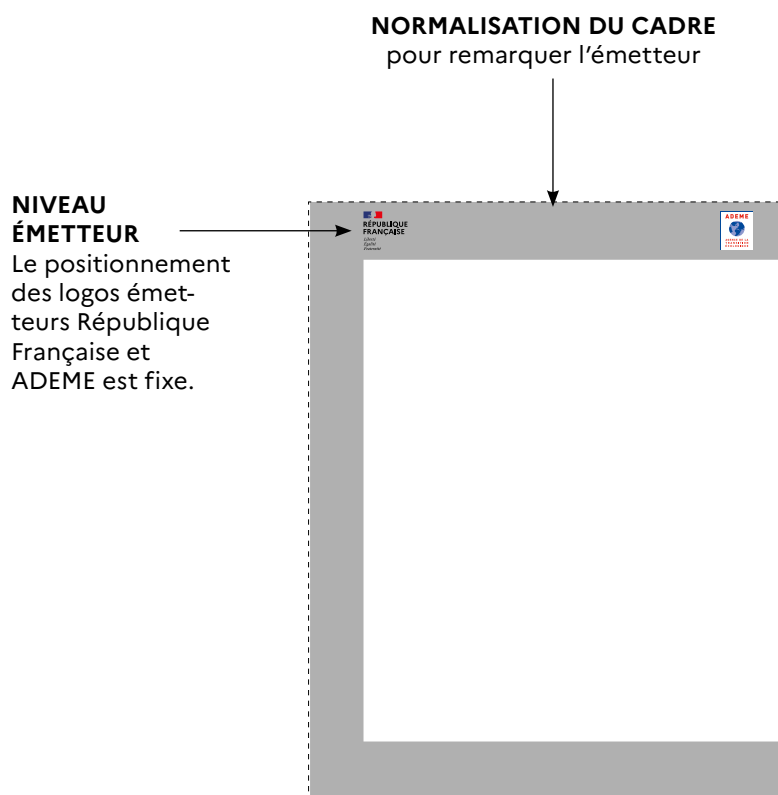
03

Le système graphique

- PRINCIPES GÉNÉRAUX - **P14**
- LA ZONE D'EXPRESSION - **P15**
- PRINCIPES DE CONSTRUCTION- **P16**

LE SYSTÈME GRAPHIQUE

LES PRINCIPES GÉNÉRAUX

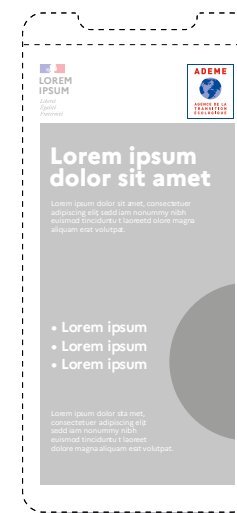
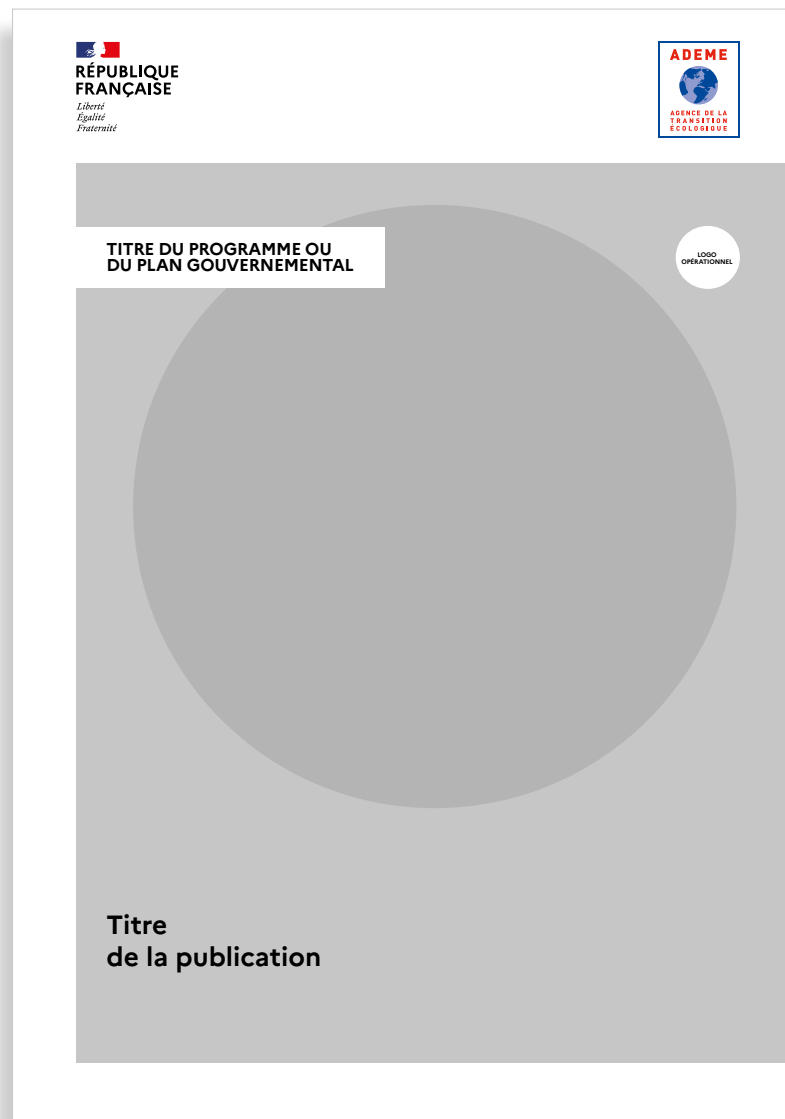


LE SYSTÈME GRAPHIQUE

LA ZONE D'EXPRESSION

L'intérieur du cadre commun constitue une zone de liberté d'expression.

Cette zone d'expression sert à exprimer le message spécifique de la communication de l'ADEME en reprenant les typographies et les couleurs de la charte graphique de l'État.



LE SYSTEME GRAPHIQUE

LES PRINCIPES DE CONSTRUCTION

FORMAT VERTICAL
TYPE

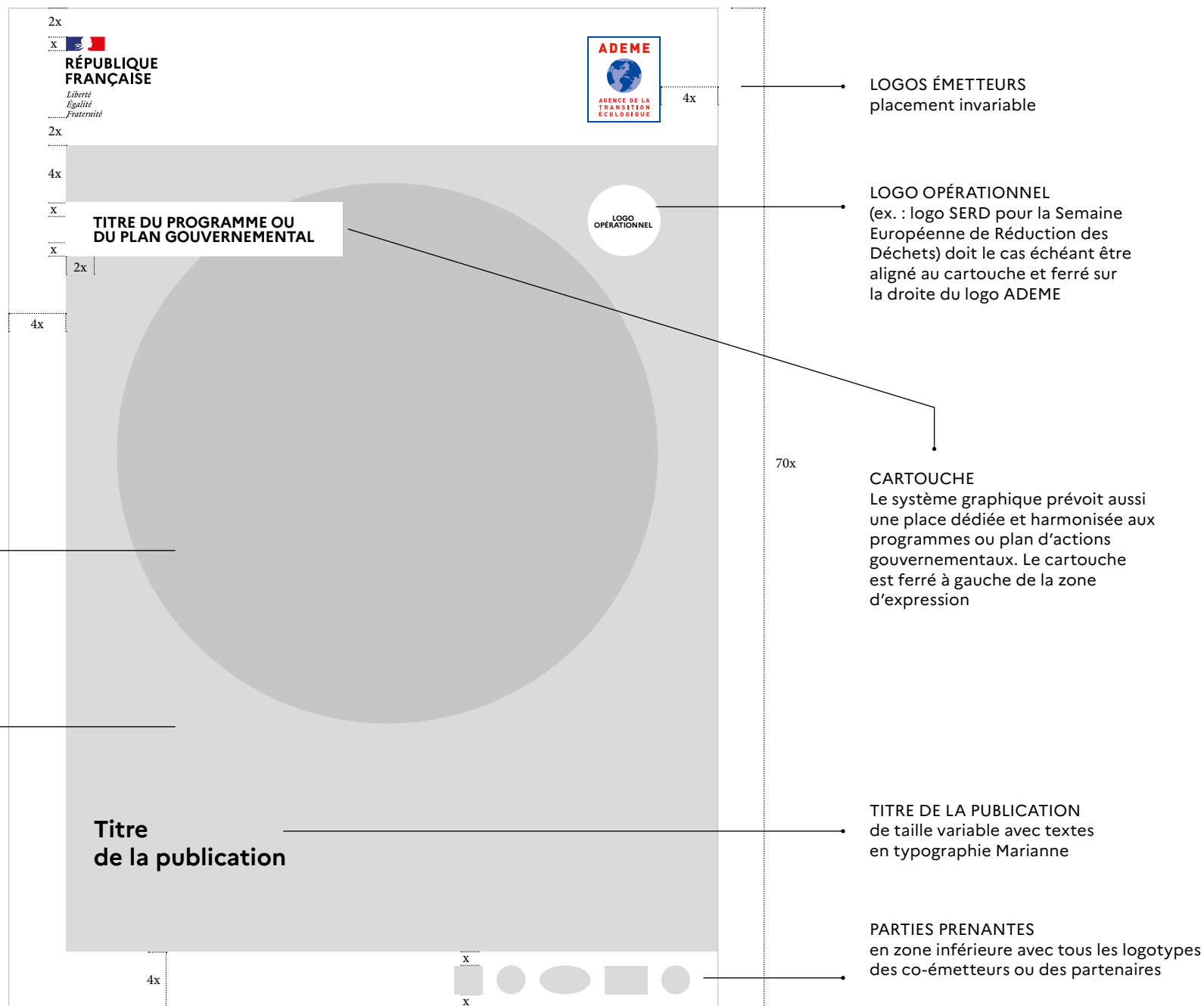
A4 OU A5

UNE LIGNE DE LOGOS
PARTENAIRES

ZONE DU VISUEL

Le visuel est en quadri dans cette zone. Cette zone est mobile, et le cercles peut être tronqué en fonction du visuel sélectionné

Cette zone se compose soit du visuel en bichromie tramé, soit de la trame, soit du filet



LE SYSTEME GRAPHIQUE

LES PRINCIPES DE CONSTRUCTION

FORMAT VERTICAL TYPE

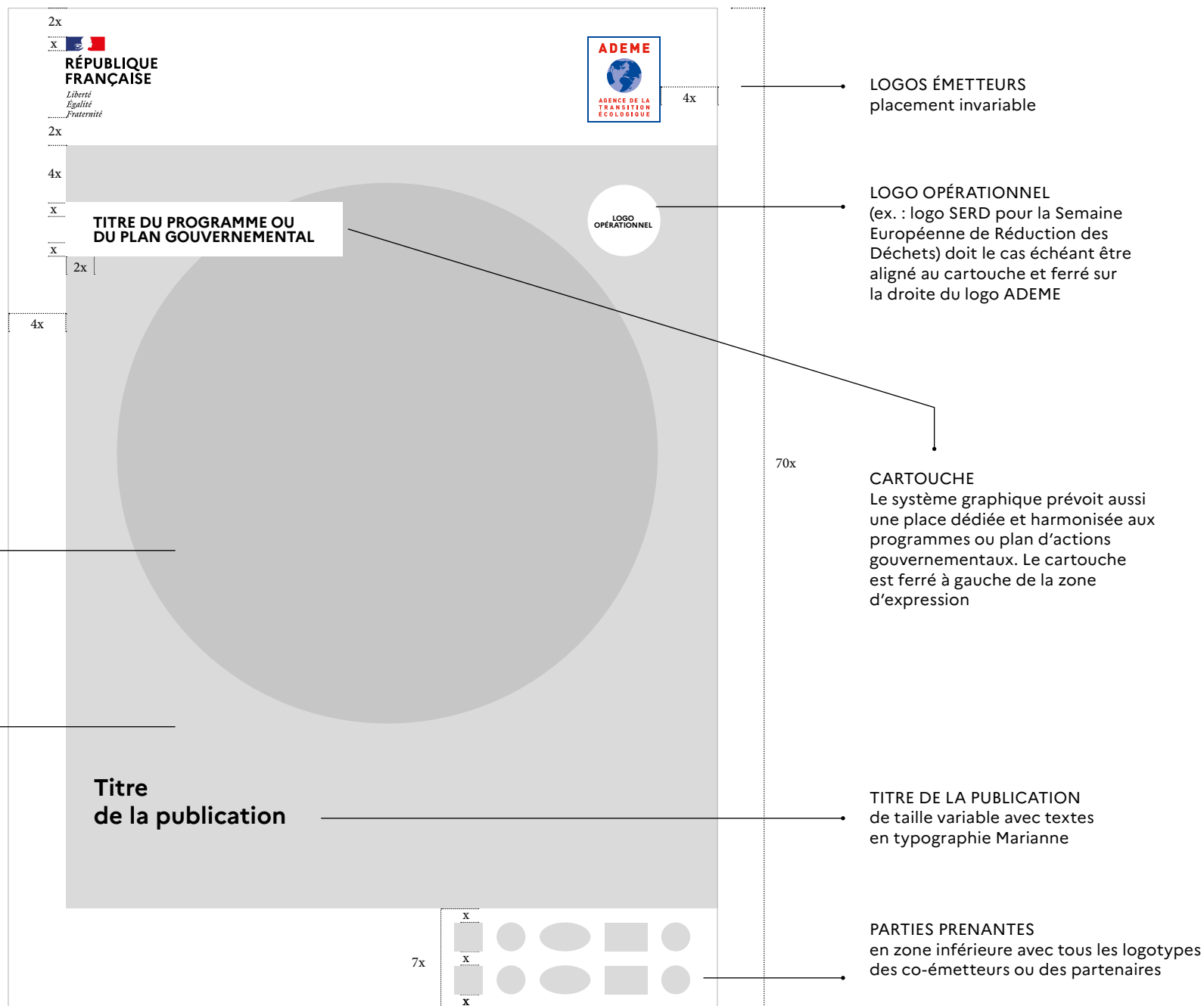
170 X 240 mm

DEUX LIGNES DE LOGOS PARTENAIRES

ZONE DU VISUEL

Le visuel est en quadri dans cette zone. Cette zone est mobile, et le cercles peut être tronqué en fonction du visuel sélectionné

Cette zone se compose soit du visuel en bichromie tramé, soit de la trame, soit du filet





Les typographies

- LA TYPOGRAPHIE PRINCIPALE - **P19**
- LA TYPOGRAPHIE DE COMPLÉMENT - **P21**

LES TYPOGRAPHIES

LA TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

La typographie **Marianne**® a été spécialement dessinée pour répondre à des besoins d'identification, de sobriété et de lisibilité des supports de communication.

L'usage de cette typographie est obligatoire, non seulement sur les couvertures, mais sur l'ensemble des pages de tout document.

Elle a été développée pour un usage exclusif par les acteurs de la sphère étatique. Son dessin fait référence au patrimoine typographique français pour les proportions : elles sont basées sur la capitale romaine pour les capitales et sur le Garamond pour les bas de casse. La construction géométrique et synthétique (ponctuation très simple et ronde) contraste avec des formes traditionnelles plus écrites (queue du /Q, /a et /g avec deux boucles...).

L'utilisation de la typographie **Arial** est autorisée en substitution de Marianne pour des usages bureautiques : Arial peut donc être utilisée pour tous les documents en interne, uniquement lorsque l'usage des autres typographies est impossible.

2050,
VISIONS
ÉNERGÉTIQUES

Diagonales, ponctuation
et accents rationalisés

Alignements verticaux
rationalisés

Terminaisons
géométriques

Apexes plats
et stables

LES TYPOGRAPHIES

LES GRAISSES DE LA TYPOGRAPHIE

La typographie Marianne® a été déclinée en quatre niveaux de graisse afin de permettre un large panel d'expression.

Tout en préservant la lisibilité des contenus, privilégiez autant que possible les niveaux de graisse light et regular pour limiter la quantité d'encre utilisée et ainsi réduire l'impact environnemental des publications imprimées de l'Agence.

Cette police ne contient pas de caractères italiques. Pour tout italique, recourir donc à la police complémentaire.

MARIANNE LIGHT

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö O E P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö o e p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ... * ' ' ' ' ' « ! ? - < > « # () — · @ \ / / | _ #

MARIANNE REGULAR

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö O E P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö o e p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ... * ' ' ' ' ' « ! ? - < > « # () — · @ \ / / | _ #

MARIANNE BOLD

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö O E P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö o e p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ... * ' ' ' ' ' « ! ? - < > « # () — · @ \ / / | _ #

MARIANNE EXTRABOLD

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö O E P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö o e p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ... * ' ' ' ' ' « ! ? - < > « # () — · @ \ / / | _ #

LES TYPOGRAPHIES

LA TYPOGRAPHIE COMPLÉMENTAIRE

La Spectral est une typographie dont le style vient contraster avec la typographie principale Marianne®.

Son usage doit se faire avec parcimonie, en se limitant à des compositions d'informations spécifiques, secondaires ou mineures (contenus historiques, citations, traduction, etc.). Il convient de toujours privilégier l'usage de la Marianne® à la Spectral.

Conçue pour les performances à l'écran, la Spectral assure une lisibilité maximale.

Empattements
géométriques

A B C D E
a b c d e

Traverses ouvertes

Terminaisons arrondies

LES TYPOGRAPHIES

LES GRAISSES DE LA TYPOGRAPHIE

La typographie Spectral a été déclinée en 6 niveaux de graisse afin de permettre un large panel d'expression.

Tout en préservant la lisibilité des contenus, privilégiez autant que possible les niveaux de graisse light et regular pour limiter la quantité d'encre utilisée et ainsi réduire l'impact environnemental des publications imprimées de l'Agence.

Le niveau de graisse Bold peut néanmoins être utilisé pour faire ressortir quelques mots (titres, exergues, etc.) lorsque le reste des contenus est en Marianne® light ou regular.

SPECTRAL LIGHT

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö O E P Q R S T U Ù Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö o e p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' « ! ? - < > « # () - — · @ \ / / | _ #

SPECTRAL REGULAR

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö O E P Q R S T U Ù Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö o e p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' « ! ? - < > « # () - — · @ \ / / | _ #

SPECTRAL BOLD

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö O E P Q R S T U Ù Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö o e p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' « ! ? - < > « # () - — · @ \ / / | _ #

LES GRAISSES DE LA TYPOGRAPHIE

SPECTRAL LIGHT ITALIC

a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö oe p q r s t u ù û ü v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; : ... * ' " " « ! ? - < > « # () - — · @ \ / / | _ #

SPECTRAL REGULAR ITALIC

A Â Ã Ä Å Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã

a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö o e p q r s t u ù û ü v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' " " " « ! ? - < > « # () — — · @ \ / / / _ #

SPECTRAL BOLD ITALIC

A Â Ã Ä Å Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã

a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö oe p q r s t u ù û ü v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ‘ ’ “ ” ‘ « ! ? - < > « # () — — · @ \ / / / _ #

05

Les couleurs

- COULEURS PRINCIPALES - **P25**
- COULEURS COMPLÉMENTAIRES - **P26**

LES COULEURS

COULEURS PRINCIPALES

Le territoire visuel de l'ADEME s'articule autour de 3 couleurs principales utilisées en priorité dans tous les documents de l'ADEME.

Il est interdit de modifier la trame et la transparence de ces couleurs.



ROUGE ADEME

C 0 % — M 95 % — J 100 % — N 0 %
R 227 — V 33 — B 27
e3211b

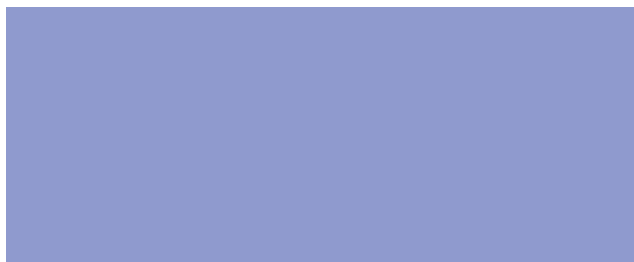
Pantone : Warm Red « Densified » U



BLEU ADEME

C 100 % — M 75 % — J 0 % — N 0 %
R 14 — V 65 — B 148
0e4194

Pantone : Reflex blue U



BLEU CLAIR ADEME

C 50 % — M 38 % — J 0 % — N 0 %
R 143 — V 153 — B 205
8f99cd

LES COULEURS

COULEURS COMPLÉMENTAIRES

Pour harmoniser les communications de façon globale, une palette de couleurs complémentaires a été définie. Cette palette, volontairement étendue, permet de couvrir tous les besoins. Des teintes pastels (2, 3, 4) issues des teintes principales (1) ont été définies pour enrichir la palette et faciliter son utilisation pour des illustrations.

Les teintes 0 sont les ombres des teintes 1. Leur utilisation doit strictement rentrer dans ce cadre pour éviter un rendu trop sombre.

L'utilisation de ces couleurs est obligatoire, y compris pour les illustrations.

+10% NOIR	A0	B0	C0	D0	E0	F0	G0	H0	I0	J0	K0	L0	M0	N0	O0	P0	Q0																	
	A1	B1	C1	D1	E1	F1	G1	H1	I1	J1	K1	L1	M1	N1	O1	P1	Q1	R1																
	R 149 V 139 B 98 J 73 N 25	C 27 M 26 J 79 N 7	R 145 V 174 B 79 N 7	C 42 M 1 J 100 N 7	R 22 V 155 B 98 N 0	C 90 M 0 J 95 N 0	R 70 V 105 B 100 N 48	C 88 M 20 J 52 N 48	R 0 V 172 B 140 N 0	C 92 M 0 J 65 N 0	R 87 V 112 B 190 N 0	C 84 M 63 J 0 N 0	R 37 V 33 B 115 N 19	C 100 M 97 J 0 N 19	R 255 V 141 B 126 N 0	C 0 M 54 J 58 N 0	R 208 V 138 B 119 N 5	C 3 M 52 J 55 N 5	R 255 V 194 B 158 N 0	C 0 M 23 J 40 N 0	R 255 V 232 B 0 N 0	C 0 M 8 J 100 N 0	R 253 V 207 B 65 N 0	C 0 M 39 J 98 N 0	R 225 V 139 B 99 N 0	C 0 M 53 J 79 N 0	R 255 V 111 B 76 N 0	C 0 M 66 J 96 N 0	R 128 V 5 B 61 N 43	C 26 M 100 J 37 N 27	R 180 V 86 B 54 N 27	C 7 M 68 J 74 N 100	R 0 V 0 B 0 N 100	C 60 M 60 J 60 N 100
	Hx #958B62 PMS 7768U	Hx #91AE4F PMS 2301U	Hx #169B62 PMS 347U	Hx #466964 PMS 3305U	Hx #00AC8C PMS GreenU	Hx #5770BE PMS 2386U	Hx #484D7A PMS 2758U	Hx #FF8D7E PMS 170U	Hx #D08A77 PMS 7618U	Hx #FFC29E PMS 1555U	Hx #FFE800 PMS YellowU	Hx #FDC4F1 PMS 7404U	Hx #FF9940 PMS 1375U	Hx #E18B63 PMS 7577U	Hx #FF6F4C PMS 1655U	Hx #7D4E5B PMS 7421U	Hx #A26859 PMS 7593U	Hx #000000 PMS Black C																
50%	A2	B2	C2	D2	E2	F2	G2	H2	I2	J2	K2	L2	M2	N2	O2	P2	Q2	R2																
25%	A3	B3	C3	D3	E3	F3	G3	H3	I3	J3	K3	L3	M3	N3	O3	P3	Q3	R3																
10%	A4	B4	C4	D4	E4	F4	G4	H4	I4	J4	K4	L4	M4	N4	O4	P4	Q4	R4																



Applications


- PAPIER À EN-TÊTE - **P28**
- CARTE DE VISITE - **P29**
- SIGNATURE MAIL - **P30**
- MASQUE TRAITEMENT DE TEXTE - **P31**
- MASQUE PRÉSENTATION 16/9 - **P32**
- KAKÉMONO - **P33**


LES APPLICATIONS

PAPIER À EN-TÊTE

17 mm

4,5 mm


**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*


ADEME
AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

43,5 mm

Marianne® Bold 12pt • **PRÉNOM NOM** Ville, le jj/mm/aaaa

Marianne® Regular 11pt • Poste/fonction lorem ipsum
dolor sit amet consectetur

Marianne® Regular 10pt • Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel
illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui
blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Duis autem vel eum iriure

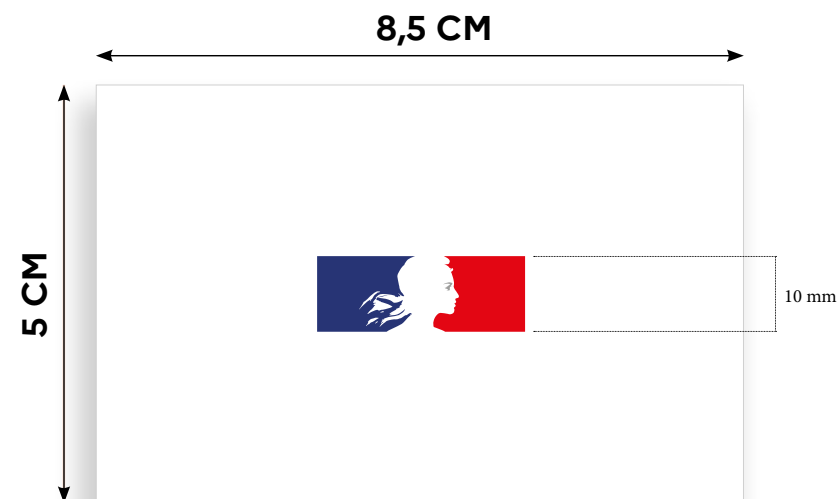
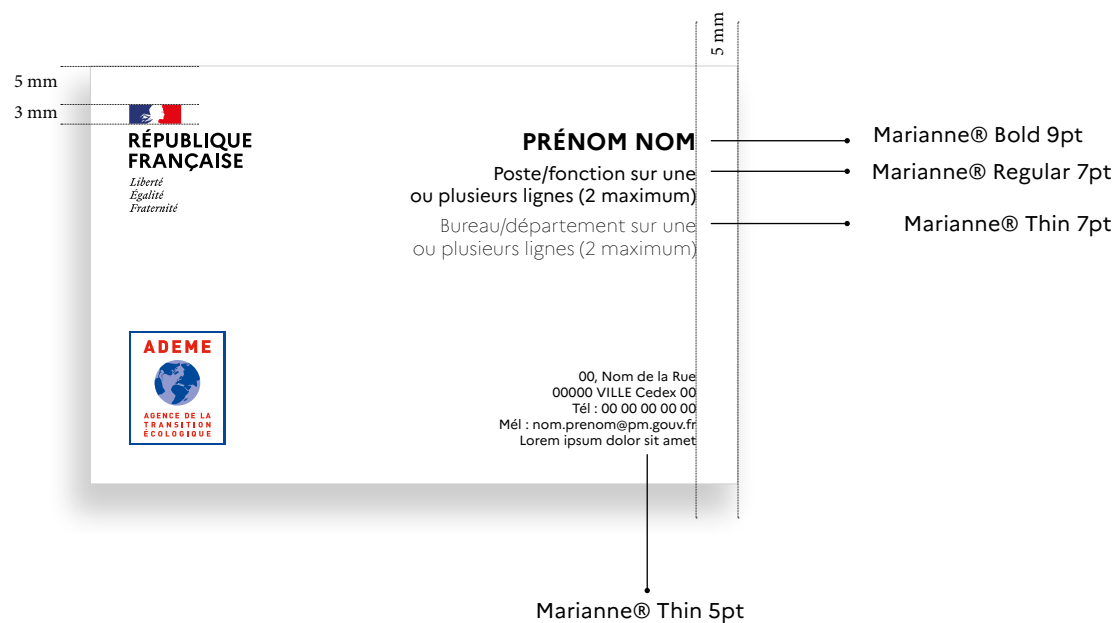
Marianne® Regular 8pt • 00, Nom de la Rue
00000 VILLE Cedex 00
Tél : 00 00 00 00 00
Mél : nom.prenom@pm.gouv.fr
Lorem ipsum dolor sit amet

17 mm

21 X 29,7 CM

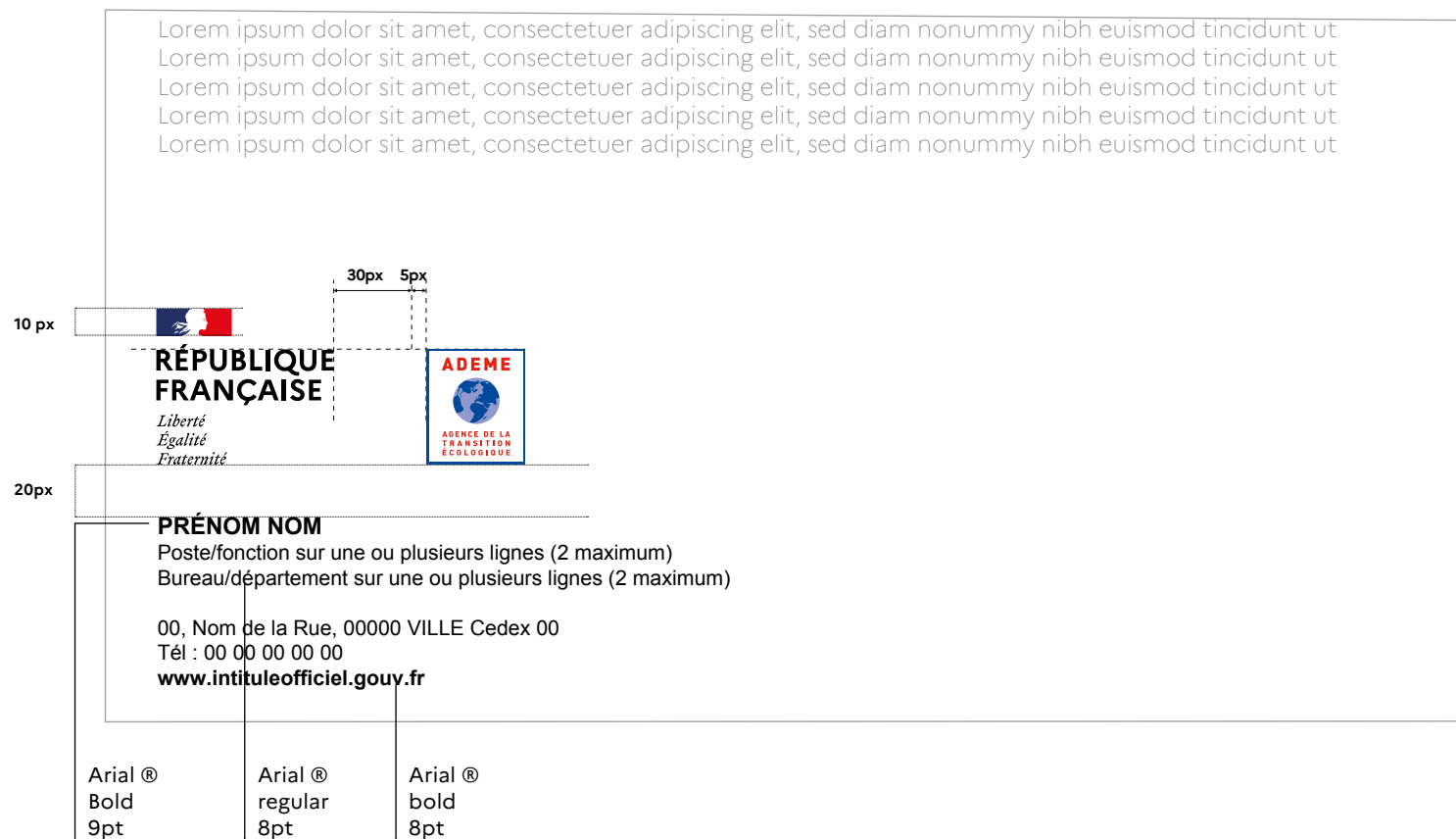
LES APPLICATIONS

CARTE DE VISITE



LES APPLICATIONS

SIGNATURE MAIL



à noter : il n'est pas permis d'augmenter la taille
ni les proportions respectives des logos
République Française et ADEME.

LES APPLICATIONS

MASQUE TRAITEMENT DE TEXTE

Marianne® Regular 8pt



21 X 29,7 CM

LES APPLICATIONS

MASQUE
PRÉSENTATION 16/9



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



TITRE EN MAJUSCULES, SUR DEUX LIGNES MAXIMUM

Sous-titre en minuscules, sur une seule ligne

Intitulé de la direction/service 17/06/2020



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE



7. Titre de partie



Intitulé de la direction/service 17 17/06/2020

ENGAGES


« À L'ADEME, NOUS MOBILISONS
ET ACCOMPAGNONS LES CITOYENS,
LES TERRITOIRES ET LES ACTEURS
ÉCONOMIQUES POUR RENDRE
POSSIBLE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE VERS UNE SOCIÉTÉ
SOBRE ET SOLIDAIRE, CRÉATRICE
D'EMPLOI, PLUS HUMAINE ET
HARMONIEUSE. »

DÉCHETS, MOBILITÉ, ÉCONOMIE
CIRCULAIRE, SITES POLLUÉS... NOUS
AGISSONS SUR TOUS LES FRONTS.


Acheter beaucoup d'objets qui nécessitent des matières
premières et des ressources qui se raréfient, les conserver de
moins en moins longtemps, et générer des déchets qui ne sont
pas tous recyclables... cette logique doit laisser place à un
modèle plus sobre et durable.



Intitulé de la direction/service 9 17/06/2020



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE



1. Titre de partie a. Sous-titre de partie

Titre de la diapositive sur deux lignes maximum

LOREM IPSUM
dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed do eiusmod tempor incididunt
ut labore et dolore magna aliqua.

- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
ex ea commodo consequat.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in
voluptate velit esse cillum dolore eu
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint
occaecat cupidatat non proident, sunt in
culpa qui officia deserunt mollit anim id
est laborum.

LOREM IPSUM
dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed do eiusmod tempor incididunt
ut labore et dolore magna aliqua.

- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
ex ea commodo consequat.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in
voluptate velit esse cillum dolore eu
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint
occaecat cupidatat non proident, sunt in
culpa qui officia deserunt mollit anim id
est laborum.

LOREM IPSUM
dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed do eiusmod tempor incididunt
ut labore et dolore magna aliqua.

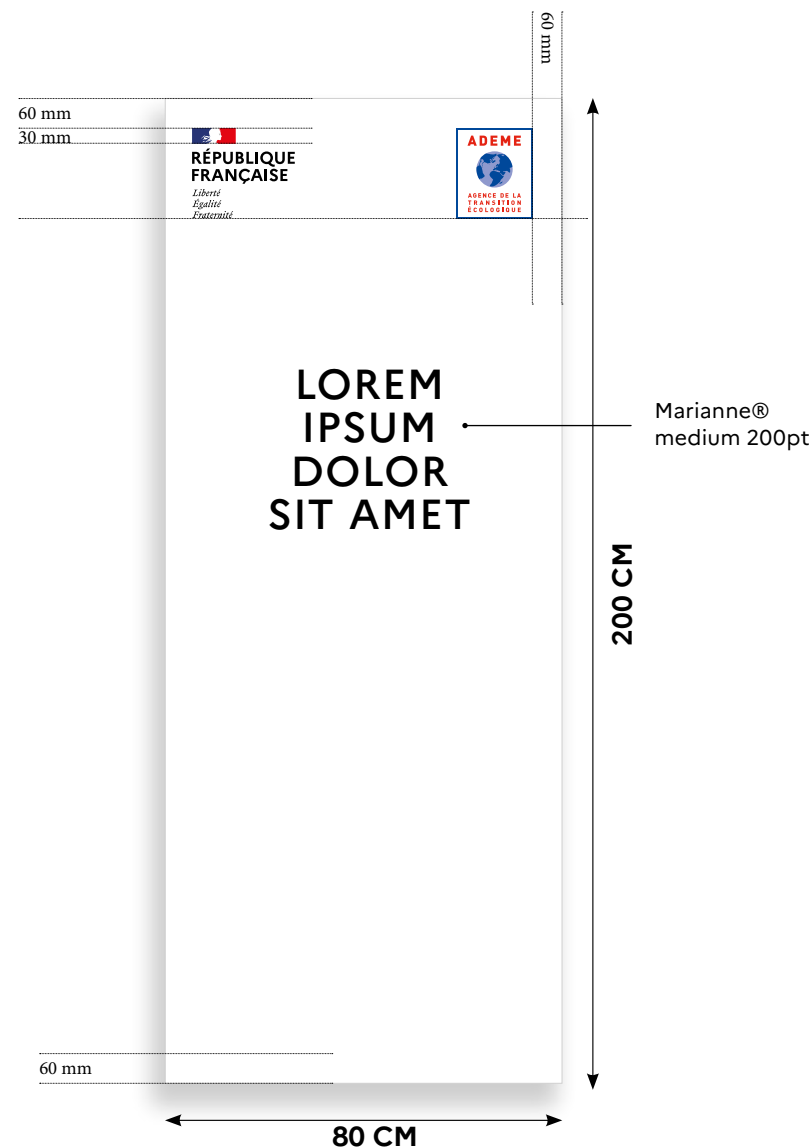
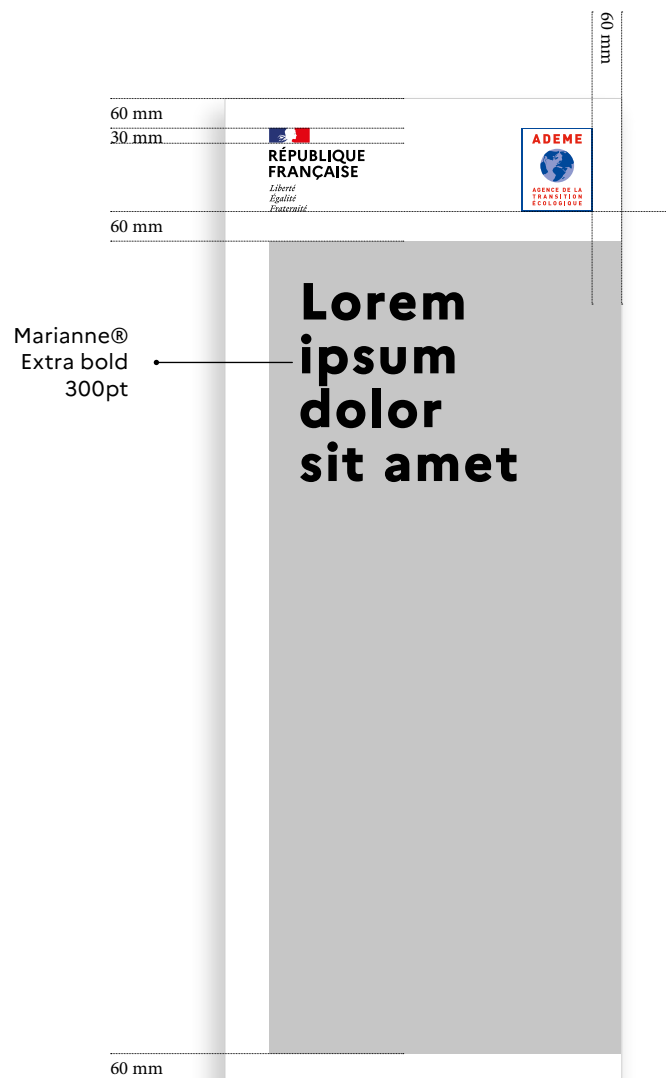
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
ex ea commodo consequat.
- Duis aute irure dolor in reprehenderit in
voluptate velit esse cillum dolore eu
fugiat nulla pariatur. Excepteur sint
occaecat cupidatat non proident, sunt in
culpa qui officia deserunt mollit anim id
est laborum.

Intitulé de la direction/service 6 05/06/2020

LES APPLICATIONS

KAKÉMONO

Deux gabarits sont disponibles.
Le choix est à faire en fonction
de la création.



Contacts :

- **Claire RAFFRAY**, claire.raffray@ademe.fr
- **Michaël MAGI**, michael.magi@ademe.fr